

PSPE

Programme de stages dans les petites entreprises



Pour vous aider à utiliser le Web et les nouvelles technologies à leur plein potentiel, la SADC du Haut-Saint-François vous propose d'embaucher un étudiant grâce au Programme de stages dans les petites entreprises (PSPE). Ce projet est offert en collaboration avec le Réseau des SADC et des CAE et Industrie Canada.

2010-2011

Le Programme de stages dans les petites entreprises (PSPE)

Le Programme de stages dans les petites entreprises (PSPE) d'Industrie Canada permet d'offrir du soutien financier aux petites et moyennes entreprises afin qu'elles puissent embaucher des étudiants de niveau postsecondaire qui les aideront à adopter des stratégies en affaires électroniques pour accroître leur productivité et leur compétitivité.

Objectifs du programme :

- appuyer les PME dans les efforts qu'elles déploient pour mettre en application des pratiques liées au commerce électronique afin de devenir plus productives, plus compétitives et de créer un environnement propice à leur développement de façon à influencer favorablement sur l'économie mondiale;
- créer des opportunités pour les étudiants d'effectuer un stage dans une PME qui favorisera leur employabilité à long terme et leur perfectionnement professionnel;
- aider les étudiants à financer leurs études postsecondaires.

Entreprises admissibles :

- les petites et moyennes entreprises (PME) de moins de 500 employés;
- les entreprises constituées en société ou les entreprises individuelles;
- désireuses de renforcer leur capacité de commerce électronique;
- doivent contribuer 25 % du salaire de l'étudiant et les coûts connexes.

Étudiants admissibles au programme :

- citoyen canadien ou résident permanent du Canada ou ayant obtenu le statut de réfugié au Canada;
- âgé de 30 ans et moins poursuivant des études postsecondaires ou ayant l'intention de poursuivre des études.

Financement disponible :

Remboursement jusqu'à 75 % du salaire approuvé du stagiaire, pour un maximum de 10 000 \$ par étudiant.

Déroulement des stages :



La durée des stages est d'un maximum de 420 heures réparties sur 12 à 14 semaines.

Exemples de projets :

Courriel : création d'une liste d'envoi et d'un bulletin d'information.

Blogage : création d'un blogue et « alimentation » d'un blogue.

Référencement de votre site.

Réseautage social : Facebook, Twitter et MySpace.

Marketing viral : si vous présentez une promotion de façon originale, une vidéo humoristique par exemple, elle risque de se propager comme une trainée de poudre.

Baladodiffusion : vous pouvez utiliser la baladodiffusion pour diffuser du contenu audio.

Comment participer au programme PSPE :

Les entreprises qui souhaitent participer au PSPE doivent présenter un projet à la SADC du Haut-Saint-François. Pour obtenir le formulaire, contactez Isabelle Couture au 819 832-2447, poste 120 ou par courriel icouture@ciril.qc.ca.